

Boosting Corporate Brain



LEARNTEC 



edubiz²⁰¹²

31. Januar bis 2. Februar 2012 | LEARNTEC | Messe Karlsruhe
Internationale Perspektiven für die Aus- und Weiterbildung
Forum | Ausstellung | Symposium

edubiz auf der LEARNTEC:

Die LEARNTEC ist mit rund 6000 Fachbesuchern die in Deutschland wichtigste Veranstaltung zu Bildung und professionellem Lernen in den Unternehmen. Veranstalter ist die Karlsruhe Messe und Kongress-GmbH. (KMKG)

edubiz ist die Plattform, die die internationalen Personal- und Qualifizierungsstrategien von Unternehmen zum Thema macht. Die Premiere der Veranstaltung fand 2010 im Rahmen der Außenwirtschaftsmesse Global Connect in Stuttgart statt. Veranstalter ist das Medienunternehmen local global GmbH aus Stuttgart.

KMKG und local global haben eine langfristige Zusammenarbeit mit der Perspektive vereinbart, die edubiz in der LEARNTEC zu einer internationalen Plattform der Bildungswirtschaft zu entwickeln.

„Wir freuen uns, dass wir mit der erneuerten LEARNTEC für weitere Partner attraktiv geworden sind. Die edubiz richtet den Blick auf den Qualifizierungsbedarf in den international agierenden Unternehmen.

Die Kooperation mit local global und die Durchführung der edubiz im Rahmen der LEARNTEC sind wichtige Elemente im Internationalisierungskonzept der Veranstaltung. Die Themen, die wir gemeinsam diskutieren, unterstreichen die Rolle der LEARNTEC als Impulsgeber für die Bildungswirtschaft in Europa. „

Britta Wirtz, Sprecherin der Geschäftsführung der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH



edubiz ist 2012 mit folgenden Themen und Formaten in die Gesamtveranstaltung der LEARNTEC eingebettet:

1. Kongresseröffnung und Bildungsforum

1.2.2012 10.00- 13.00 ca. 300 TN, zugänglich für alle Kongressteilnehmer und Messebesucher

Migration 2.0: Exzellente Qualifizierungsperspektiven - der deutsche Standortvorteil im internationalen Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte

2. edubiz-Symposium

am 31.1.2012, zugänglich nur auf Einladung/Registrierung , ca. 50-60 Teilnehmer

Neue Netzwerke für die Aus- und Weiterbildung im Ausland - Perspektiven der Kooperation und der Clusterbildung in der internationalen Bildungswirtschaft

3. edubiz-Ausstellungsbereich und Ausstellerforum

zugänglich für alle Messebesucher, ca. 20-25 Teilnehmer pro Vortrag/Präsentation

Der Ausstellungsbereich und das dort angesiedelte Forum bieten die Möglichkeit für Präsentationen der Partner und Aussteller der edubiz auf der LEARNTEC.

Länderforen mit Matchmaking:

- * Bildungsmarkt China, Osteuropa 31.1.2012
- * Bildungsmarkt Türkei 1.2.2012
- * Bildungsmärkte Indien, Brasilien 2.2.2012

4. Die Medien zur edubiz:

local global betreibt zur edubiz eine Online-Plattform zur Diskussion der Themen der Veranstaltung (www.edubiz.de) und gibt Sonderpublikationen heraus, die gezielt die international agierenden Unternehmen ansprechen.

Formate:

www.edubiz.de
Twitter: edubiz2012
local global Blog

Print-Beilagen in Business-Baden-Württemberg, sourcing-asia, Online-Newsletter, edubiz-Directory

edubiz 2012: Education meets Business

edubiz spricht gleichzeitig Personal- und Länderverantwortliche in Unternehmen, Bildungseinrichtungen und die Bildungspolitik an.

■ Besucher der edubiz

- Nationale und internationale Personalverantwortliche in global tätigen Unternehmen
- Länderverantwortliche internationaler Unternehmen, die Antworten auf Fragen der Personalentsendung und -betreuung vor Ort suchen
- Geschäftsführer mit Interesse an internationaler Personalentwicklung
- Bildungspolitische Repräsentanten
- Qualifizierungswillige Mitarbeiter mit Interesse an einer globalen Karriere

■ Aussteller

- Private und öffentliche Hochschulen, Universitäten und Akademien mit internationalen Studiengängen und Austauschprogrammen
- Anbieter von technologieorientierten Weiterbildungen
- E-Learning – Anbieter
- Private Anbieter von Sprachkursen, interkulturellen Trainings sowie die Vermittlung von international vorausgesetzten Soft Skills und Management Know-how
- Internationale Schulen
- Staatliche Träger und Unterstützer von Förderprojekten im Bildungsbereich
- Bildungsverlage und Anbieter von Materialien für Weiterbildung
- Anbieter von Bildungsangeboten für Expats und ihre Angehörigen
- Alumni-Netzwerke
- Lokalisierungsanbieter, Übersetzer
- Private Bildungseinrichtungen mit internationalen Programmen

Ob als Sponsor, Aussteller oder Besucher - an der edubiz 2012 können Sie sich auf vielfältige Weise beteiligen:

■ Als Sponsor

Mit einem Sponsoringpaket sind Sie bei allen Veranstaltungen der edubiz auf der LEARNTEC 2012 präsent. Als Mitglied des Fachbeirats gestalten Sie die edubiz aktiv mit und können Impulse für die inhaltliche Entwicklung geben.

Sie können Ihre Kompetenz in Vorträgen im Ausstellerforum verdeutlichen und präsentieren sich zudem in den veranstaltungsbegleitenden Medien - print, online und vor Ort auf der Messe.

■ Als Aussteller

Die edubiz ist Teil der Internationalen Leitmesse LEARNTEC. Sie können dort mit einem individuellen Stand vertreten sein oder die unkomplizierte Lösung eines Gemeinschaftsstandes wählen, den die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH für die edubiz organisiert. In jedem Fall helfen Ihnen attraktive Kommunikationspakete, Ihre Lösungen im Magazin zur Veranstaltung, auf der Homepage www.edubiz.eu und im Ausstellerforum des edubiz-Bereichs auf der LEARNTEC zu präsentieren.

Die Plattform
zur edubiz:

Themen, Programm
und Messe-Optionen

www.edubiz.eu



edubiz²⁰¹²

Boosting Corporate Brain



© Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

edubiz 2012: Warum sollten Sie dabei sein?

- Die Verbindung mit der LEARNTEC, der bildungspolitisch wichtigsten Veranstaltung im Exportland Baden-Württemberg, garantiert, dass Sie Ihre Zielgruppe - die Personal- und Bildungsverantwortlichen erreichen.
- Für international agierende Unternehmen bietet edubiz Erfahrungsaustausch und gibt politische Impulse. Im Kreis der Global Player dürfen Sie nicht fehlen.
- edubiz deckt die gesamte Wertschöpfungskette der internationalen Aus- und Weiterbildung ab. Gewinnen Sie neue Kooperationspartner aus dem ganzen Sektor und aus dem Ausland.
- Mit begleitenden Medien (online und Print) und der Verbindung mit der LEARNTEC ermöglicht edubiz eine umfassende Darstellung Ihrer Leistungen.

LEARNTEC – Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT

Nur auf der LEARNTEC treffen Sie konzentriert an drei Messetagen auf ein hochqualifiziertes Fachpublikum aus der Bildungsbranche. Insgesamt 180 Aussteller aus zehn Nationen waren auf der LEARNTEC 2011 vertreten. Mit 5.785 Fachbesuchern konnte das Ergebnis des Vorjahres erneut übertroffen werden. Die LEARNTEC hat seit 19 Jahren ein einzigartiges Netzwerk zu Partnern, Multiplikatoren und Medienpartnern aufgebaut, das sich jährlich zum Jahresauftakt in Karlsruhe trifft.

Partner:



TOPOS[®]
Personalberatung



edubiz

Konferenz & Sponsoring:
Julia Rachor
Tel. +49 711 225588 40
rachor@localglobal.de
www.localglobal.de

LEARNTEC



Gemeinschaftsstand:
René Naumann
Tel. +49 721 372051 45
rene.naumann@kmsg.de
www.learntec.de

edubiz 2012

31. Januar bis 2. Februar 2012 | LEARNTEC | Messe Karlsruhe

Internationale Perspektiven für die Aus- und Weiterbildung
Forum | Ausstellung | Symposium

Wir sind interessiert an den folgenden Leistungspaketen zur edubiz 2012.
Bitte senden Sie uns ein unverbindliches Angebot und weitere Informationen.

Ausstellung:

- edubiz Gemeinschaftsstand
1.990 Euro
- Individuelles Angebot für
_____ m² Ausstellungsfläche

Kommunikation:

- Medienpaket**
Umfangreiche Medienpräsenz online
und print, Anzeige, redaktioneller Bei-
trag, Präsentation im Aussteller-Forum
2.500 Euro
- Präsentationspaket**
Medienpräsenz online und print,
Präsentation im Ausstellerforum
500 Euro

Sponsoring:

- edubiz Sponsoring**
Umfangreiche Medienpräsenz online und print, Anzeige, redaktioneller Beitrag, Beirats-
funktion, Visibilität vor Ort als Sponsor, Präsentation im Ausstellerforum etc.
5.900 Euro

An
local global GmbH
Marienstr. 5
70178 Stuttgart

Fax +49 711 225588 11



Kontakt

Unternehmen _____

Adresse _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Web _____