

CEE: Tehetségek és Képességek K+F projektekhez

A közép-kelet-európai régió az autóipar egyik globális központjává vált. A terület eredeti alkatrészgyártói (OEM-ek) és beszállítói versenyeznek az emberi erőforrásokért, hogy a növekedés és innováció kihívásainak megfeleljenek. Az edubiz „Education meets Business” egy új rendezvény Budapesten 2017. október 19-én és egy platform a párbeszédre és a kapcsolatépítésre a tehetségek, az oktatási szektor és a nemzetközileg aktív vállaltok között.

Budapesten az edubiz ösztönözni kívánja a közös projekteket a kutatás-fejlesztésben és a duális képzésben. A CEEPUS hálózat (Central European Exchange Program for University Studies) 14 országának több mint 50 egyeteme készen áll arra, hogy párbeszédet kezdjen az autóiparral. Ezen túl, az október 18-a és 20-a között megrendezésre kerülő Automotive Hungary kiállítás is meg kívánja szólítani a tehetségeket és segíteni kívánja őket abban, hogy helyi állásokat és képzési lehetőségeket találjanak.

A budapesti edubiz a CEEPUS és a stuttgarti székhelyű local global médiavállalat közös kezdeményezése. 2010 óta az edubiz kereskedelmi kiállításokon, így a GlobalConnect-en és a didacta-n jelent meg. A budapesti rendezvény az edubiz nemzetközi premierje.

Az október 19-i szimpózium előadói rá fognak mutatni a teljes régió gyors fejlődésére és különösen ki fogják emelni Magyarország hozzájárulását a globális autóipar értékláncaihoz. „Magyarország számára ez arról szól, hogy ne csak kiszervezett feladatokat végezzen. A K+F létesítmények elterjedése országunkban új pozíciót biztosít számunkra a globális autóiparban.” mondja Dr. Palkovics László, az Emberi Erőforrások Minisztériumának felsőoktatásért felelős államtitkára, a rendezvény vezető előadója. „Magyarország innovációs központtá kíván válni az ipar számára. Ehhez az országban minden feltétel rendelkezésre áll.”

Betekintés az autóipar HR és K+F stratégiáiba

Az edubiz rendezvényen a Bosch, az Audi és a Daimler az autóipari szektor három német globális vezetőjeként betekintést nyújt magyarországi tevékenységfejlesztési stratégiáiba. Mindhárom multinacionális cég kiterjesztette működési területét Magyarországon vállalati oktatási projektek fejlesztésével és duális képzési projektek kezdeményezésével, magyar középiskolák és egyetemek köreiben.

Az autóipar előadóin túl a Budapesti Műszaki Egyetem Közlekedésmérnöki és Járműmérnöki Karának és a Maribori Egyetem (Szlovénia) Villamosmérnöki és Informatikai Karának képviselői is felszólalnak. Bemutatják az autóipar részére készülő K+F projektjeiket, így a „Biztonságos és megbízható Rendszerek az Autóiparban” című projektet is.

A közép-kelet-európai oktatási szektor hozzájárulására mutat rá egy ú.n. esszé kihívás is. 14 ország diákjait invitáljuk arra, hogy osszák meg ötleteiket a mobilitás és az autógyártás jövőjéről. A diákok hálózatos formában közvetlen kapcsolatba léphetnek a cégek HR felelőseivel.

Az Automotive Hungary egy kiállítás a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban, 10 országból több mint 200 kiállító, és rekordszámú, csaknem 10.000 szakmai látogató részvételével. A kiállítók egyidejűleg nagyobb üzleti fórumokat is tartanak, amelyekben számos globális márka is megjelenik. Az egyik kiemelt esemény az „Automotive – Techtogether” – egy műszaki verseny felsőoktatási hallgatók számára, amely szintén a szorosabb kapcsolatok létrejöttét célozza a diákok és az autóiipari cégek között.

A kiállítás és az edubiz rendezvény október 18-a és 20-a között kerül megrendezésre. Az edubiz résztvevői ingyenes jegyeket kaphatnak a következő címen:

<http://automotivexpo.hu/en/edubiz>

Kapcsolat:

Hans Gäng
local global GmbH
+49 711 22 55 88-30
gaeng@localglobal.de
www.2017.edubiz.de
www.localglobal.com

