

LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI

LA DOMANDA DI
NUOVE FIGURE
PROFESSIONALI.

ESPERIENZE IN
GERMANIA E IN
ITALIA



10 OTTOBRE 2019, ORE 10.00 - 14.00
FIERA DI FIRENZE, DIDACTA ITALIA



Camera di Commercio
Firenze

IN COLLABORAZIONE CON:

didacta



UNIONCAMERE

REGIONE
TOSCANA



CONFINDUSTRIA
FIRENZE

edubiz

PROGRAMMA DELLA CONFERENZA

10 Ottobre 2019 ore 10.00 - 14.00
Fiera di Firenze, didacta Italia -
Sala E1 Spadolini Inferiore

10:00 - 10.30 SALUTI ISTITUZIONALI

Dr. Theodor Niehaus		Presidente Didacta e. V.
Niccolò Manetti		Vice presidente della Camera di Commercio di Firenze
Cristina Grieco		Assessore alla formazione e lavoro della Regione Toscana
Jörg Buck		Consigliere delegato Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien)

10:30 - 11:00 ESPERIENZE ISTITUZIONALI

Domenico Mauriello		Unioncamere Nazionale Il Punto Impresa digitale in Italia
Giovanni Chiappa		Digital Promoter Pid Camera di Commercio di Firenze, L'evoluzione digitale delle imprese fiorentine
Sara-Julia Blöchle		GOVET, Bonn

11:00 - 13.00 ESPERIENZE AZIENDALI

Alfonso Fuggetta		CEO di Cefriel e Professore ordinario di Informatica Politecnico di Milano
Edoardo Cocchi		HR di Knorr-Bremse, Firenze
Sara-Julia Blöchle		GOVET, Bonn
Daniele Bernardini		CEO AISmart Inc., Monaco/Firenze
Domenico di Monte		Pneumax SpA e Assofluid Lurano BG
Nicolò Nicolosi		Festo Italia, Assago MI
Thomas Jost		Lucas-Nülle GmbH, Kerpen

13.00 / 14.00 DIBATTITO

Modera		Marco Bastiani
--------	--	----------------

14.00 / 15.00 NETWORK LUNCH

15:00 VISITA GUIDATA A FIERA DIDACTA

PROF. ALFONSO FUGGETTA, CEFRIEL

FORMARE PER INNOVARE

Un personale formato come asset fondamentale per lo sviluppo dell'impresa

Innovazione e cultura digitale

Cefriel è un centro di innovazione digitale che crea prodotti, servizi e processi digitali, partecipa a programmi di ricerca nazionali e internazionali, e sviluppa le competenze e la cultura digitali. È un team multidisciplinare di oltre 130 persone fondato nel 1988 dal Politecnico di Milano, che oggi include tra i soci anche diverse altre università e aziende multinazionali.

L'imperativo dell'innovazione

L'innovazione si realizza con modalità molto diversificate. C'è chi fa innovazione statica o difensiva, quella che serve per evitare di essere messi fuori mercato; chi invece fa innovazione per acquisire un valore aggiunto e un reale differenziale competitivo. Infine, ci sono quelli, pochi, che agiscono con l'obiettivo di fare "disruption" per introdurre iniziative di business radicalmente nuove. Di fatto, da qualsiasi prospettiva la si guardi, innovare è obbligatorio. Chi non lo fa rischia di perdere rilevanza.

In questo scenario, la formazione è fondamentale per conoscere prima di tutto le opportunità delle tecnologie digitali.

IoT, Internet delle cose, e AI, intelligenza artificiale, sono certamente tra le tecnologie e i trend di mercato più discussi e promettenti del momento. Attraverso l'IoT siamo in grado di "mettere intelligenza" ovunque, in qualunque dispositivo o componente dello spazio fisico che ci circonda. Grazie all'AI, siamo in grado di svolgere elaborazioni molto sofisticate che valorizzano, sfruttano e integrano una molteplicità di tecniche e metodi sviluppati sin dalla nascita dell'informatica in diversi settori scientifici: dalla statistica alla ricerca operativa, dalle reti neurali agli algoritmi di analisi dei Big Data. Queste tecnologie si integrano nella "catena del valore del dato", cioè il processo attraverso il quale si è in grado di estrarre valore dai dati di uno specifico dominio o contesto applicativo.

Ma conoscere le opportunità non basta. Le tecnologie necessitano di essere adottate con adeguate metodologie di innovazione: disegno delle strategie di innovazione e servitizzazione, metodi di corretta execution, disegno di nuovi modelli di business e nuovi servizi, nuove modalità di lavoro agili, project management secondo gli standard internazionali, open innovation, e così via.

Le persone come protagoniste della trasformazione digitale

Dall'interazione costante con le imprese che innovano, emerge con forza la necessità di sviluppare sia le competenze verticali che una cultura multidisciplinare.

Le competenze verticali sono fondamentali: la complessità dei problemi richiede competenze specifiche e approfondite che vanno costantemente aggiornate. Le tecnologie non sono infatti una commodity, sono complicate e richiedono conoscenze che tendono a usurarsi nel tempo.

Per affrontare la sfida del digitale e sviluppare persone coerenti con la domanda del mercato, è necessario progettare percorsi formativi

multidisciplinari. Ecco la vera sfida: essere capaci di creare ambienti collaborativi dove integrare persone con la più alta specializzazione, apertura mentale e disponibilità al confronto, capacità di dialogo e di interazione, predisposizione al cambiamento.

Per fare un esempio, i data scientist, che sono una delle figure più ricercate, devono essere specializzati verticalmente ma anche in grado di interagire con il business e con le altre specializzazioni tecniche, di lavorare in maniera agile, di coinvolgere le persone nei processi di cambiamento dei comportamenti per l'adozione di nuovi processi decisionali basati sui dati.

Ma oltre la formazione, c'è bisogno di promuovere una cultura del digitale allineata alle sfide che abbiamo di fronte a noi. Ciò richiede una incessante opera di informazione e formazione per i professionisti, un investimento delle imprese che innalzi il livello di conoscenza del ruolo delle moderne tecnologie digitali in tutti i processi e per tutti i lavoratori, dai "blue collar" ai dirigenti aziendali.

Occorre pensare alla formazione come a un processo continuo che deve accompagnare tutta la vita della persona. Il motivo è che una persona che entra nel mondo lavoro vi resterà per almeno 40 anni. All'impresa deve interessare avere persone con una formazione di base forte e capaci di evolvere e imparare continuamente, progettando quindi una long-term employability.



PROF.
ALFONSO FUGGETTA

Cefriel

CEFRIEL
info@cefriel.com
+39 02 23 9541
Viale Sarca 226, 20126 Milano - Italy
www.cefriel.com/it/

NICOLÒ NICOLOSI, FESTO

DIGITALIZZAZIONE - PERCORSO OBBLIGATO

Parto dalla considerazione che le PMI in Italia costituiscono l'ossatura della nostra realtà produttiva e che l'innovazione tecnologica e quindi la digitalizzazione in tutti i suoi aspetti costituisce un percorso obbligato per la loro sopravvivenza in prima istanza e poi per la loro crescita.

**“Quali
competenze
siano
necessarie a
gestire i
processi di
innovazione?”**

D'altro canto per una PMI una delle maggiori difficoltà ad introdurre l'innovazione al suo interno è la disponibilità di fondi da investire con un ritorno che sarà a medio lungo termine. Ammesso che si possa superare questo ostacolo, si pone il problema di quali competenze siano necessarie a gestire i processi di innovazione e se queste siano già presenti in azienda o bisogna reperirle altrove.

Festo, attraverso la proposta della nostra Academy, offre alle PMI un insieme di soluzioni orientate da un lato a far crescere la cultura dell'innovazione all'interno dell'impresa proponendo come modello quanto definito nella piattaforma Industry 4.0 e dall'altro accompagnandola nel percorso di implementazione. Infine, poiché riteniamo che chi crea innovazione nelle aziende sono i giovani, bisogna assolutamente agire sulla loro formazione allo scopo di prepararli ad affrontare i nuovi scenari offerti dalla tecnologia.



NICOLÒ NICOLOSI

FESTO

Festo S.p.A.
www.festo.com/cms/it_it/



INTEGRAZIONE DI TECNOLOGIE E COMPETENZE

“Il processo di digitalizzazione in azienda deve partire dalla consapevolezza che non basta acquistare strumenti e software, ma serve un nuovo modello di business e organizzativo fondato sull'integrazione di tecnologie e competenze trasversali a tutto l'ecosistema in cui l'azienda opera.”

Ing. Domenico Di Monte, Pneumax - Assofluid

www.pneumaxspa.com | www.assofluid.it



*We **do** Innovation*

*We **teach** Innovation*

GLI AMBITI DEI PERCORSI DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Data Analytics & Artificial Intelligence
IOT & Smart Factory
Interface Design
ICT
Cybersecurity
Innovation Management
Agile
Project & Portfolio Management
Soft Skills for Innovation
Digital Culture

I FORMATI DEGLI INTERVENTI

Digital Skills Assessment
Workshop & Executive sessions
Programmi aziendali taylor-made
Programmi interaziendali
Webinar e corsi online
Master Universitari per neolaureati
Coaching & affiancamento
Progetti di trasformazione digitale